Avena Lab

Korisni saveti

01.02 Istorijat kozmetologije

Istorija kozmetologije

Čovekova želja za unapređenjem i uopšte menjanjem fizičkog izgleda seže daleko u prošlost. Prve naznake o ukrašavanju javljaju se kod primitivnih plemena koja smatraju lepim tetoviranjem tela i lica i premazivanje kože bojama. Kasnije, u antičkim zemljama težilo se postizanju što prirodnijeg izgleda i prikrivanju nedostataka a isticanju svega lepoga na čoveku. Tek se krajem šesnaestog veka javlja i interesovanje za otkrivanje i uklanjanje uzročnika promena koje narušavaju fizički izgled.

Kozmetika kao multidisciplinarna nauka neraskidivo je kroz istoriju bila povezana sa razvojem medicine, hemije, biologije, farmacije, fiziologije i sociologije. U najranijim počecima bila je povezana sa religijskim ritualima, što se može videti na pećinskim crtežima pračoveka.

Arheološka, antropološka i etnološka istraživanja pokazuju da je upotreba eteričnih ulja i masti pri verskim obredima bila proširena na područjima drevne Kine, Egipta, Grčke i Indije.

Kozmetologija i medicina su dugo bile jedinstene, smatra se da su počele da se razdvajaju tek u četrnaestom veku, ni danas se ne može povući jasna granica između ove dve oblasti.
Istorija kozmetike, počinje u drevnom Egiptu. A tu nailazimo i na prva umetnička svedočanstva važnosti kozmetike za život Egipćana.
Čuvena bista kraljice Nefretiti pleni lepotom i 3.300 godina kasnije, do te mere da se u potpunosti previđa činjenica da ona zapravo i nije dovršeno umetničko delo, već samo model po kome je delo tek trebalo da nastane. Dugi, elegantni vrat egipatske kraljice, crvenom bojom naglašena puna senzualna usta, crnom istaknuta linija obrva i krejonom podvučene oči čiji je bademasti oblik postao znakom zavodljivosti, ostaju suštinske crte ženske lepote otporne na estetske kaprice epoha.
Kleopatra, pod čijom je vladavinom ova drevna civilizacija doživela svoj konačan kraj, manje se pamti kao poslednja vladarka a više kao žena čija je fatalnost menjala tok istorije. Njena lepota prešla je u sferu mitskog.

"Čuvala", odnosno negovala, i "isticala", dve su reči od suštinskog značaja za dalju istoriju ljudske taštine. U pitanju su dva ključna aspekta na kojima globalna kozmetička industrija zasniva svoj marketing - negovanje lepote koja se u ovom konkretnom slučaju izjednačava sa mladošću i potrebom za njenim produžavanjem, i isticanjem, ili pak ispravljanjem pojedinih fizičkih karakteristika, koje se drže za posebno poželjne u estetskom smislu. Tako bi Kleopatrino kupanje u mleku magarice bilo mera u cilju produžavanja mladosti čija se prolaznost odrazi najpre na koži a nanošenje senke od tucanog poludragog kamenja na kapke mera koja ističe njenu lepotu.

U Antičkoj Grčkoj i Antičkom Rimu su takođe koristili kozmetiku. Antički Rimljani i Antički Egipćani su koristili kozmetiku koja je sadržala otrove, kao što su živa i olovo. Na antičko carstvo Izraela je uticala kozmetika, kao što je zabeženo u Starom zavetu, gde Izabela boji svoje trepavice — oko 840. godine pne. Biblija Ester opisuje brojnim epitetima, takođe.
U zapadnom svetu, početak kozmetike je bio u srednjem veku, iako je bilo dozvoljeno koristiti je samo među višim klasama.

Oko 1800. godine, šminku su prvenstveno koristile prostitutke, a kraljica Viktorija je javno objavila da je šminka neprilična, vulgarna i prihvatljiva samo za glumce.
Sredinom 20. veka, kozmetika se među ženama raširila u skoro svim industrijskim društvima širom sveta.